

Qual será o papel das agências de viagens em 2024?

travelstore
WITH YOU WHEREVER YOU WORK



**GLOBAL
BUSINESS
TRAVEL**

Corporate Mobility | Corporate Events | Work/Life Travel Solutions | Travel Technologies

Qual será o papel das agências de viagens em 2024

Em 2024, as agências de viagens terão um papel fundamental na indústria, mesmo com o aumento da popularidade das reservas online com recurso a plataformas apoiada por agências.

- Continuarão a desempenhar um papel importante na simplificação do processo de planeamento de viagens e garantia de uma experiência tranquila e sem complicações;
- Oferecendo serviços mais personalizados e assistência 24h .

TECNOLOGIA DE SUPORTE À HUMANIZAÇÃO

Alguns dos papéis que as agências de viagens podem vir a desempenhar?

- Diversidade de Serviços de plataforma de compras de viagens

E-Order

travelstore
WITH YOU WHEREVER YOU WORK

Log in

Username*
Password*
Log in
[Forgot your password?](#)

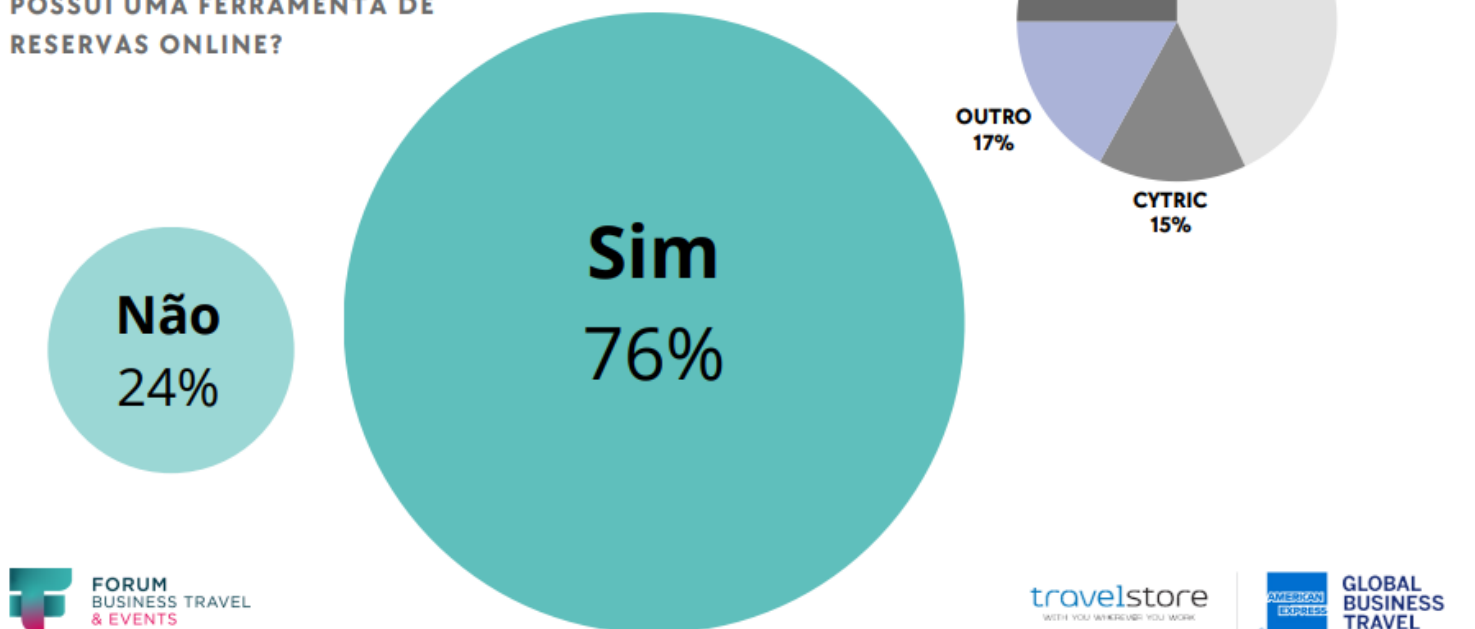


Serviço “Personal Travel Advisor” - Serviço VIP para Top Management



FERRAMENTA DE RESERVAS

POSSUI UMA FERRAMENTA DE RESERVAS ONLINE?



- Principais Vantagens de recurso a plataformas como NEO e E-order:

- Automatização do processo
- Menos tempo despendido
- Redução de erros
- Maior visibilidade e transparência
- Redução de custos
- Outras

travelstore
WITH YOU WHEREVER YOU WORK

AMERICAN EXPRESS
GLOBAL BUSINESS TRAVEL

- **Equipa especializada na elaboração / revisão da política de viagens**

- ❑ Estabelecimento de plafons por serviço

- ❑ Incentivar a antecipação de reservas e compras para obter melhores tarifas e evitar gastos desnecessários de última hora.

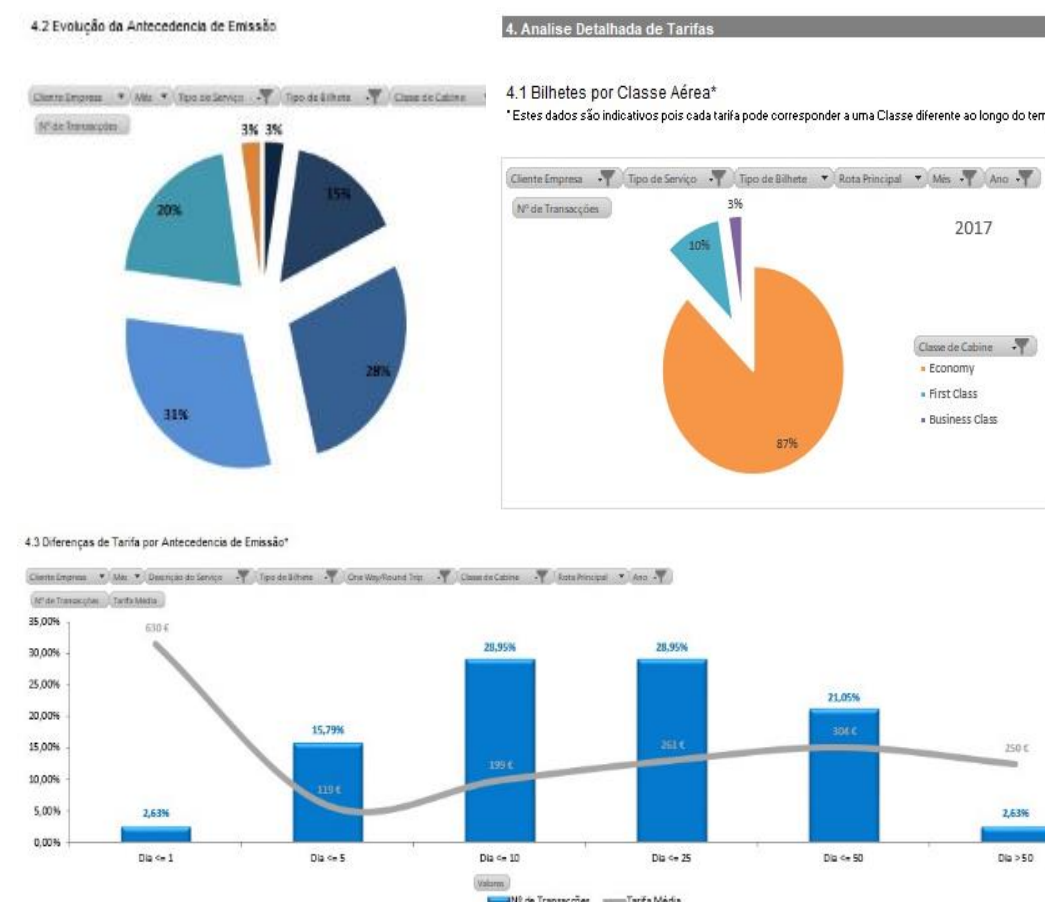
- ❑ Realizar avaliações periódicas e ajustes nas políticas de viagens com base nos resultados obtidos.

POLÍTICA DE VIAGENS

A SUA EMPRESA POSSUI UMA
POLÍTICA DE VIAGENS PARA
REGULAR AS DESLOCAÇÕES DOS
SEUS FUNCIONÁRIOS, EM VIAGENS
DE NEGÓCIOS?

Não
15%

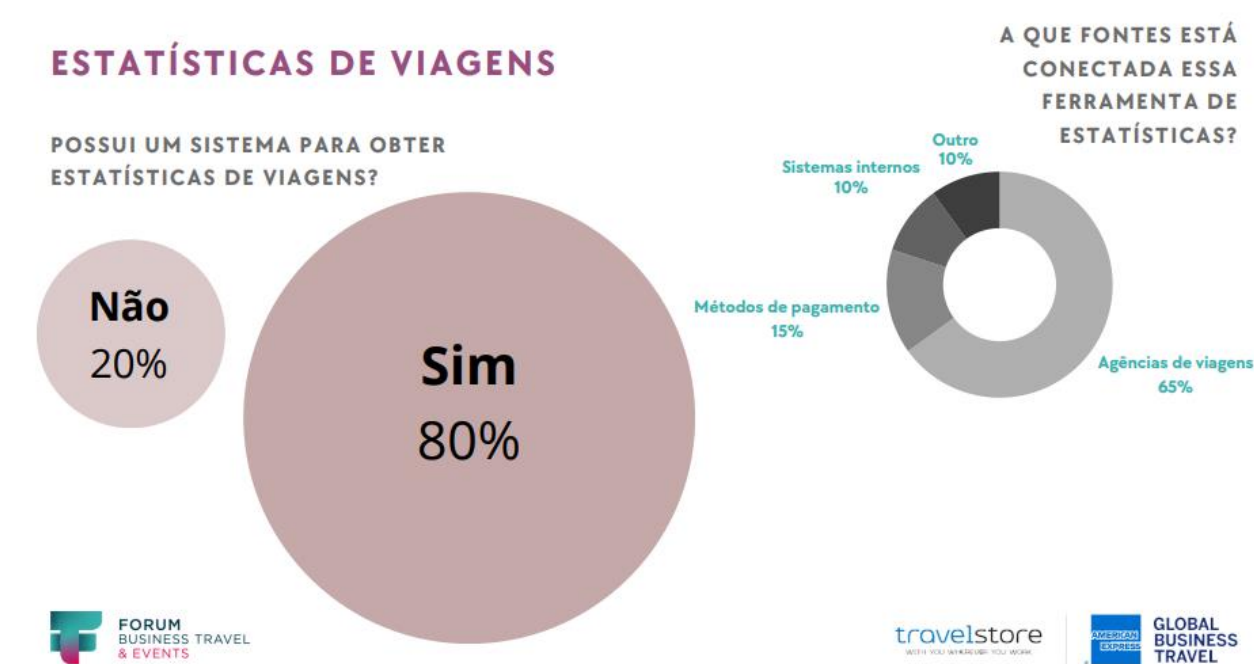
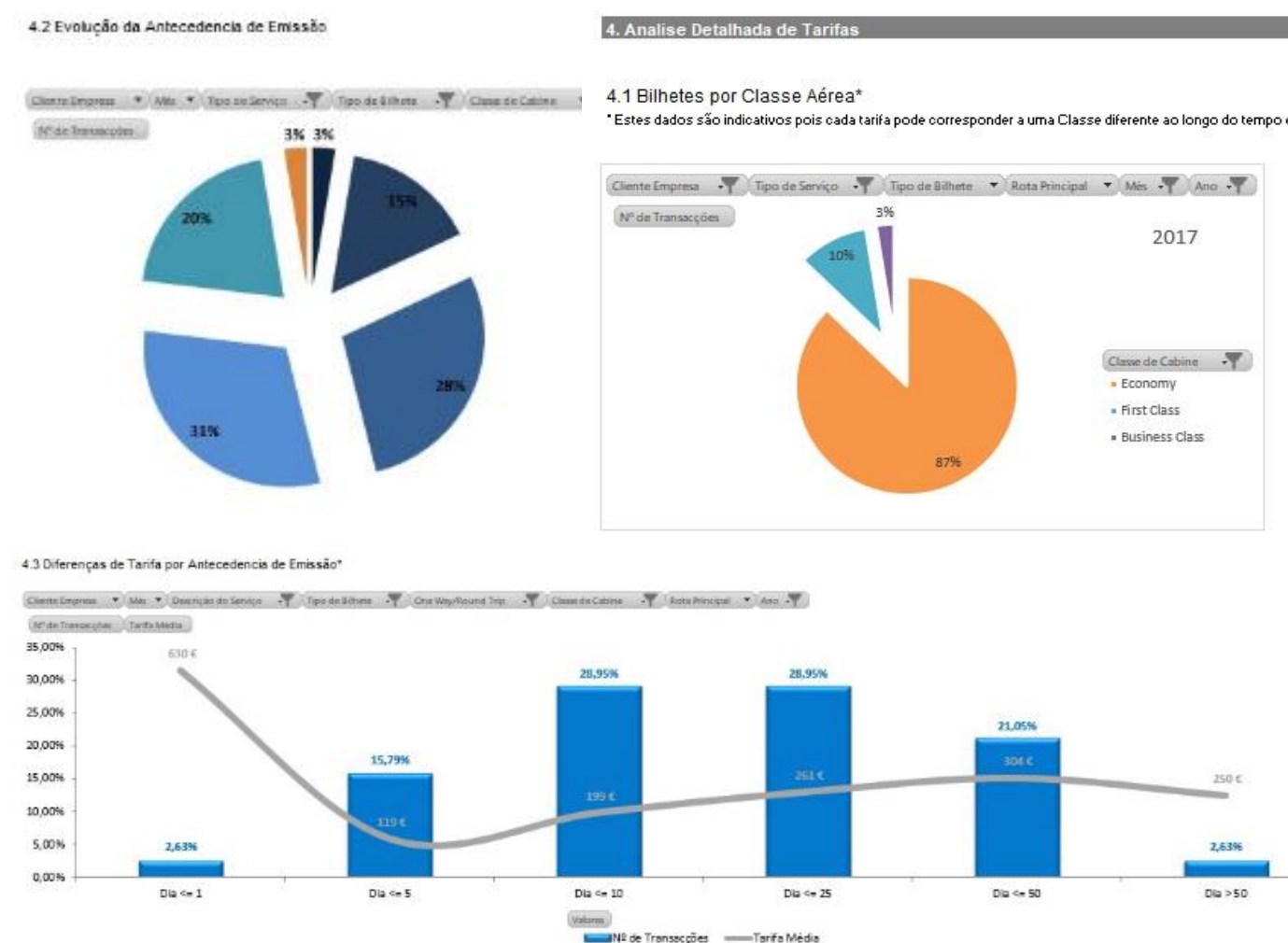
Sim
85%



- **Diversidade Soluções de Análise Estatísticas**



Relatórios analíticos detalhados c/recomendações



- Indicadores face aos vossos consumos e perfil de viagens;
- Promoção de acordos com os principais fornecedores;
- Cumprimentos de politica de viagens com plano de melhoria;

Patrícia Cardoso

Sales Manager

pcardoso@travelstore.pt

914772517

Carla Batista

OPERATIONAL LEADER - SERVICE EXCELLENCE

cbatista@travelstore.pt

Obrigada

travelstore

WITH YOU WHEREVER YOU WORK



**GLOBAL
BUSINESS
TRAVEL**